

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia
- Ahmad, N. S., Musa, R. & Harun,. M. H. M.(2015). The Impact of Social Media Content Marketing (SMCM) towards Brand Health. 62 Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA, Malaysia.
- Djaslim, S. (2006). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung: Linda Karya Bandung.
- Freddy, R. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedian Pustaka Utama.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, I. (2022). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Jakarta: Bumi Askara.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I (2017). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mutaqin, Z., AOS. (2024). *Metode dan Teknik Penulisan Skripsi Bidang Ilmu Sosial/Administrasi*. Yogyakarta: K-Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, B. (2005). *Manajemen Pemasaran. Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.