

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. (2014). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bacchi, C. L. (2009). *What's the Problem Represented to be*. Sydney: The Australian National University.
- Baswir, Revrisond. (2000). *Desentralisasi Fiskal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bintoro, Aji Setyo. (2017). *Perizinan dan Tata Ruang dalam Perspektif Hukum*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Darmawan, Deny. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dwiyanto, Agus. (2006). *Mewujudkan Good Governance*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hadjon, Philipus M. (2005). *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Harahap, M. Yahya. (2002). *Hukum Acara Perdata*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kadir, Abdul. (2010). *Dasar-Dasar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Komariah, Aan & Triatna, Cepi. (2015). *Visionary Leadership*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurniawan, Dwi. (2019). *Analisis Hukum Terhadap Pajak Reklame*. Yogyakarta: Deepublish.

- Lukman, A. (2021). *Pengawasan Izin Reklame dalam Perspektif Hukum Administrasi Negara*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Manan, Bagir. (2004). *Menyongsong Fajar Otonomi Daerah*. Yogyakarta: PSH FH UII.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Miftah Thoha. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mustofa, M. (2010). *Hukum Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Nugroho, Riant. (2015). *Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nurcholis, Hanif. (2011). *Teori dan Praktik Pemerintahan dan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Posner, R. A. (1998). *Economic Analysis of Law*. New York: Aspen Publishers.
- Praptono, Agus. (2020). *Hukum Pajak: Konsep dan Implementasi dalam Sistem Perpajakan Nasional*. Yogyakarta: UII Press.
- R. Soesilo. (2001). *Teori-teori Hukum*. Bandung: Mandar Maju.
- Siahaan, Hotman. (2005). *Hukum Pajak Daerah*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Soekanto, S. (2007). *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Soemitro, R.M. (1990). *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Soerjono Soekanto. (2007). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sunaryati Hartono. (1994). *Politik Hukum Menuju Satu Sistem Hukum Nasional*. Bandung: Alumni.
- Sutedi, Adrian. (2010). *Hukum Pajak*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahyudi Kumorotomo. (2005). *Etika Administrasi Negara*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Waluyo. (2016). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widjaja, H.A.W. (2003). *Otonomi Daerah dan Daerah Otonom*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azzahra, Nabila & Kumaratih, Ita. (2020). *Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak, Mekanisme Izin dan Pengetahuan Pajak terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Bandung*. Jurnal Indonesia Membangun, 19(1) .
- Cahyadini, Amelia. (2022). *Pemisahan Peraturan Daerah Tentang Pajak dan Izin Reklame Sebagai Upaya Memaksimalkan Penerimaan Pajak*. Padjadjaran Jurnal Ilmu Hukum, vol. 4(1) jurnal Universitas Padjadjaran.
- Herfina, Melli & Purnama Sari, Reta. (2024). *Analisis Penerapan Perhitungan dan Pelaporan Pajak Reklame pada BAPENDA Kota Padang*. Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang, 3(2): 117–123.
- Maharani, Betari; Purwantini, Anissa Hakim; Khikmah, Siti Noor. (2020). *Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Produk Rokok terhadap PAD Kota Magelang*. Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. Journal Universitas Jambi.

- Milwarni, Sri Reno & Laily, Azmia. (2024). *Analisis Potensi Pajak Reklame dalam Realisasi PAD pada Bapenda Kabupaten Karimun*. *Jurnal Maritim*, 5(2): 139–151 .
- Nikita, Tinara Aisyah & Kartika, Adhitya Widya. (2021). *Aspek Regulasi dan Kewenangan Penegakan Hukum Pajak Reklame*. *Jurnal Kajian Pembaruan Hukum*, 1(2): 249–284.
- Prameswara, Dinda Ayu & Abdullah, La Ode. (2021). *Analisis Efektivitas Pajak Reklame terhadap Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Madiun*. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1).
- R. S. Dewi & S. Sutrisno. (2017). *Pengaruh Kebijakan Hukum Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di Kota Besar Indonesia*, *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 10, No. 2.
- Rini, S. (2019). *Pengaruh Regulasi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah di Kota Medan*, *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. 5, No. 2.
- Rismansyah & Suryaman, Maman. (2014). *Analisis Kontribusi Pajak Reklame dalam Meningkatkan PAD di Kabupaten Ogan Ilir*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 11(1): 1–10 .
- Sari, Widi Puspita; Nurjanah, Rahma; & Hardiani, Hardiani. (2024). *Analisis Kontribusi dan Efektivitas Pajak Reklame di Kota Jambi*. *Paradigma Ekonomika*, 19(1) .
- Tilaar, Ricky M. (2013). *Analisis Hubungan Pajak Reklame terhadap PAD dan Pajak Daerah di Kabupaten Minahasa Selatan*. *EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3): 446–557 *Journal Unsrat*.

Yuliani, N. (2018). *Efektivitas Penegakan Hukum dalam Mengatasi Reklame Ilegal di Kota Pekanbaru*, Jurnal Penegakan Hukum, Vol. 12, No. 3.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*.

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang *Pemerintahan Daerah*.

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 16 Tahun 2021 tentang *Peraturan Pelaksanaan UU Cipta Kerja*.

Peraturan Daerah Kota Cirebon Nomor 2 Tahun 2017 Tentang *Penyelenggaraan Reklame*.

Peraturan Daerah Kota Cirebon Nomor 1 Tahun 2024 tentang *Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah*.

Peraturan Walikota Cirebon Nomor 38 Tahun 2014 tentang *Petunjuk Pelaksanaan Pajak Reklame*.

Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon Nomor 2 Tahun 2023 Tentang *Penyelenggaraan Perizinan Berusaha*.

Peraturan Bupati Cirebon Nomor 7 Tahun 2024 Tentang *Perhitungan Nilai Sewa Reklame*.

Peraturan Bupati Cirebon Nomor 9 Tahun 2012 Tentang *Sistem Dan Prosedur Pemungutan Pajak Reklame*.

<https://news.ddtc.co.id/berita/daerah/9244/data-jumlah-reklame-belum-tersistem>

<https://infopajak.cirebonkota.go.id>

https://www.instagram.com/p/DJ7u1yMhwwF/?img_index=4

- <https://fajarcirebon.com/satpol-pp-kota-cirebon-tertibkan-300-reklame-liar>
- <https://rakyatcirebon.disway.id/read/660859/reklame-neon-box-tak-berizin-disikat-satpol-pp-kota-cirebon-begini-prosesnya?>
- [https://www.fokuscirebon.com/2025/01/potensi-rugikan-pendapatan-daerah.](https://www.fokuscirebon.com/2025/01/potensi-rugikan-pendapatan-daerah)
- <https://radarcirebon.disway.id/read/182685/sejumlah-skpd-dipanggil-bahas-izin-dan-kondisi-reklame-dan-bilbort>
- <https://suaracirebon.com/2022/12/22/papan-reklame-tak-berizin-ditertibkan-vendor-terancam-sanksi-administrasi-sampai-rp-50-juta/2/?noamp=mobile&=1>
- <https://suaracirebon.com/2022/09/12/pajak-reklame-jeblok-dprd-kabupaten-cirebon-minta-jelang-tahun-politik-reklame-non-komersil-harus-dibatasi/>
- <https://dprd.cirebonkota.go.id/2025/01/08/potensi-rugikan-pendapatan-daerah-komisi-i-dprd-tindak-tegas-ratusan-reklame-liar>
- <https://radarcirebon.disway.id/read/87687/pad-reklame-menyusut-50-persen-gara-gara-banyak-ilegal>