

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, D., Rukma, D. F. S., & Farisyah, G. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Hunian Kamar Di Favehotel Cimanuk Garut. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 68–78. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v5i1.987>
- Afandi, M. R., Setyowati, T., & Saidah, N. (2019). Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 79–91. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2111>
- Akakip, F. E. D., Ariwijaya, H., & Milang, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 09(1), 485–500. <https://doi.org/1037905>
- Apriani, P., & MH Nainggolan, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di Morrissey Hotel Jakarta. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2445–2456. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.370>
- BPS. (2024). *Kabupaten Kuningan Dalam Angka 2024* (B. Y. Yuningsih, Andriyanto, S. Anisah, A. Hermansyah, Z. Zaenudin, & P. Supena (eds.); 2024th ed.). BPS Kabupaten Kuningan.
- Chandra, T., Chandra, S., & S, L. H. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. CV IRDH.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BISNIS KULINER (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1), 6–23.
- Efianto, A. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(9), 1–19.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, M. K., Sianipar, G. J. ., & Simanjuntak, A. N. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE TAMAN BUNGA SAPO JUMA TONGGING KARO.

- Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 399–413.
<https://doi.org/10.54367/jmb.v22i2.2144>
- Hanggraito, A. A., Wiratama, A. S., & Saifuddin, R. A. (2020). Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(2), 72–83.
<https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.50>
- Hartini, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL SAKURA PALANGKA RAYA. *Al-Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 404–418.
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 978–987.
- Khairunnisa, N., Hermawan, A., & Guntara, R. G. (2025). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Occupancy Kamar Hotel Melalui Online Travel Agent Di Indies Hotel Bandung. *Minfo Polgan*, 13(2), 2417–2423.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14511>
- Kusniawati, A. (2017). Implementasi Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya Tingkat Hunian Kamar. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 98–106. <https://doi.org/10.56457/jimk.v5i2.43>
- Mahrobi, M. J., Riono, S. B., Syaifulloh, M., & Harini, D. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Mutu Layanan terhadap Tingkat Hunian Kamar (Studi Kasus di King Royal Hotel Brebes). *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 60–69.
<https://jurnal.eraliterasi.com/index.php/jecmer/index>
- Muhrim, N. (2024). *Kepuasan Konsumen Hotel Sumber Asia. 1*, 24–39.
- Muslimin, K., Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & Risna. (2019). Bauran Pemasaran Jasa dan Tingkat Hunian pada Hotel Al-Badae Syariah. *Jurnal Laa Maisyir*, 6(1), 53–72.
- Mustofa, B., & Khuzaini. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2–21.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/4485/4488>
- Paramulia, O. C., Mandey, S. L., & Roring, F. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran

- Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Rumah Alam Manado. *Jurnal EMBA*, 7(3), 2661–2670.
- Prakoso, D., & Tanjung, A. A. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen Hotel Comercial Bizpark The Influence of Service Quality and Facilities on Intention to Revisit through Consumer Satisfaction at the Commercial Bizpark H. 16(225)*, 16–28. <https://doi.org/10.33059/jseb.v16i1.10074>.Article
- Rumimpunu, R. T. L. (2021). Analisis Jumlah Wisatawan, Jumlah Hotel Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Penerimaan Pajak Hotel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(4), 350–357. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36264>
- Segoro, W., & Utama, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITRA MEREK GO RIDE (GOJEK) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI ANGKATAN2017 UNIVERSITAS GUNADARMA DEPOK). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 38–48. <https://doi.org/10.56127/jaman.v1i3.9>
- Stiawan, M. (2016). *PERANAN BAURAN PEMASARAN DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL BINTANG 3 DI KOTA PALEMBANG*. 6(1), 37–50. <https://doi.org/10.32502/jimn.v6i1.1521>
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGINAP DI THE SUN HOTEL MADIUN. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(2), 26–33. <https://doi.org/10.32486/epicheirisi.v2i2.458>
- Suwarso, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 71–85.
- Syafitry, D. E., & Nur, M. (2024). Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Agrowisata (Studi Kasus CV. Empang Emak Niyah). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(2), 191–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.62108/great.v1i1.736>
- Tasyharani, A., Furkon, U., & Mirza, M. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel dalam Meningkatkan Angka Okupansi: Studi Kasus Hotel Yasmin Karawaci Pasca pandemi Covid-19. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1029–1036. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.697>

- Tobing, M. (2021). Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, Tingkat Penghunian Kamar, Dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi Pembangunan*, 3(2), 127–139. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.263>
- Wasiman, Slitonga, F., & Wibowo, A. E. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOTEL BINTANG DUA DI KOTA BATAM. *Jurnal Cafeteria*, 1(2), 64–73. <https://media.neliti.com/media/publications/332607-analisis-pengaruh-sistem-informasi-akunt-c829ca3d.pdf>
- Wibisono, A. P., & Khasanah, I. (2015). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan hotel pondok tinggal di Kabupaten Magelang. *Dipoenogoro Journal Of Management*, 4(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Widiastuti, N. P., Farhaeni, M., & Sari, Y. E. (2021). PENGARUH BRAND DAN HARGA TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR DI DASH HOTEL SEMINYAK. *Journal of Applied Management Studies*, 2(2), 91–97. <https://doi.org/10.51713/jamms.v2i2.35>
- Yunia Rahmawati, A., Hartono, & Hidayat, M. S. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE, dan PEOPLE) TERHADAP KEPUASAN PASIEN. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(3), 149–158. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i3.50>